



TNS Emnid

Bonusprogramme in Deutschland

Eine Studie der TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH
im Auftrag der PAYBACK GmbH

Bielefeld, Dezember 2014

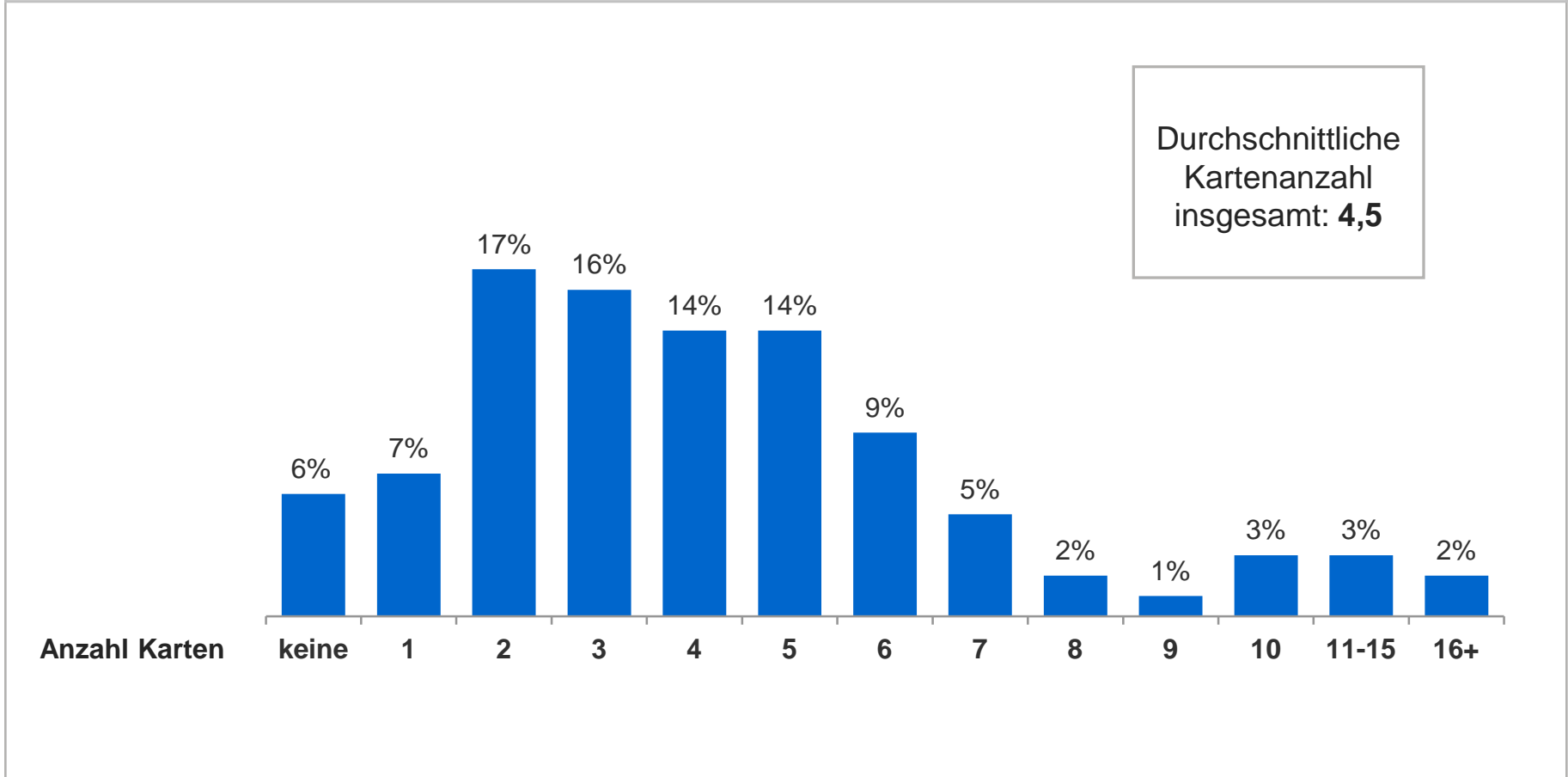


Research Design

Grundgesamtheit	Deutschsprachige Bevölkerung ab 16 Jahren in Privathaushalten in der Bundesrepublik Deutschland.
Stichprobe	Die vorliegende Auswertung basiert auf 1.001 Interviews.
Auswahlverfahren	<p>Das Sample wurde als multistratifizierte Haushaltsstichprobe auf Flächenbasis mit zufälliger Zielpersonenauswahl konzipiert. Das Random-Digit-Dialling wird gemäß dem ADM-Standard (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute) durchgeführt, eine Erweiterung des sog. Gabler-Häder-Verfahren.</p> <p>Innerhalb der Haushalte wurden die zu befragenden Personen zufällig ausgewählt. Die Stichprobe wurde hinsichtlich der Merkmale Bundesland, Ortsgröße, Geschlecht, Alter, Berufstätigkeit, Schulbildung und Haushaltsgröße gewichtet.</p>
Durchführung der Untersuchung	Die Telefonbefragung wurde zentral von Emnitel, Telefongesellschaft für TNS Emnid, Bielefeld, aus durchgeführt. Es handelt sich dabei um computergestützte Telefoninterviews (CATI). Die Ausschöpfungsquote betrug 26,2%.
Erhebungszeitraum	24. November bis 6. Dezember 2014

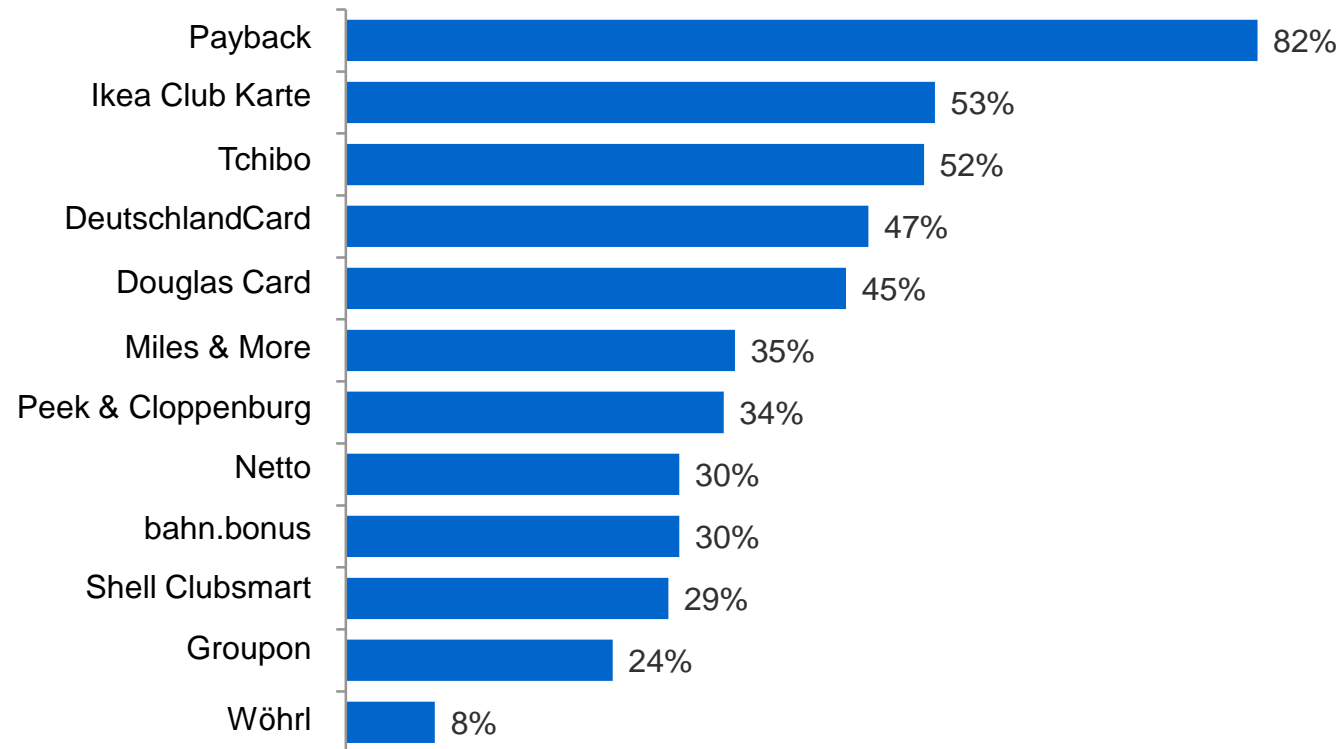
In den Geldbörsen der Deutschen stecken durchschnittlich 4,5 Karten

Frage: „Als erstes würden wir gerne von Ihnen wissen, wie viele Karten – von EC- über Kredit- bis zu Kundenkarten – in Ihrem Portemonnaie stecken. Würden Sie bitte kurz nachschauen, wie viele Karten sich darin befinden? Falls Sie Ihr Portemonnaie nicht zur Hand haben, könnten Sie bitte die Anzahl der Karten schätzen?“



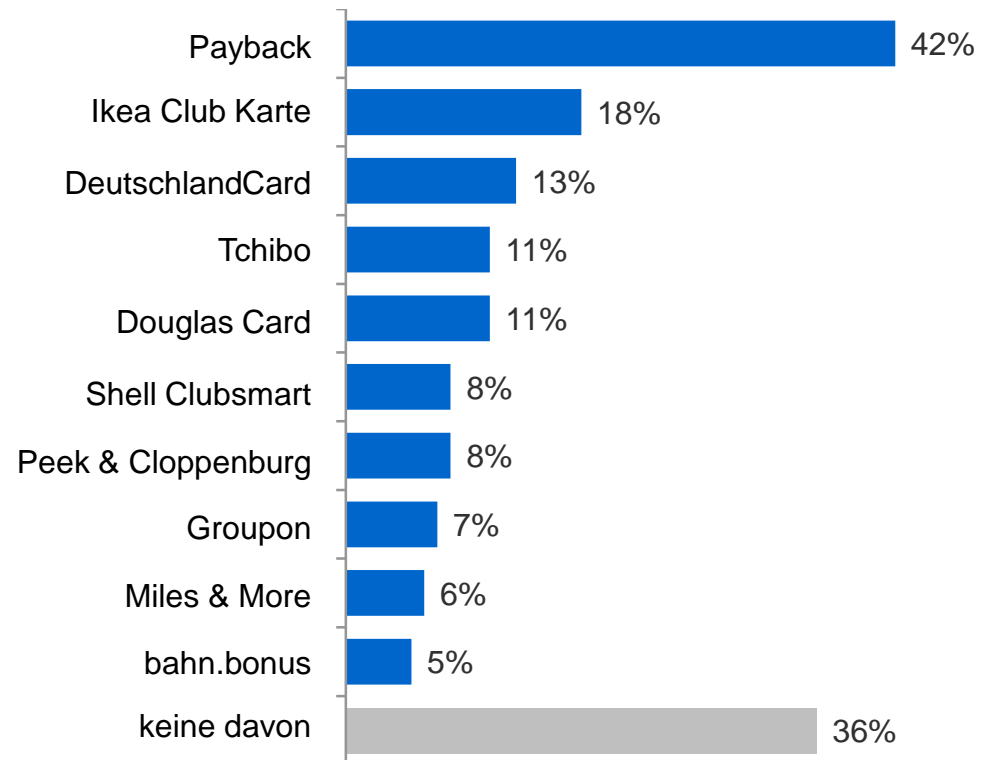
Payback ist das mit Abstand bekannteste Programm

Frage: „Welche der folgenden Bonus- oder Rabattprogramme kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?“



Zwei Drittel von denen, die eines der Programme nutzen, nutzen Payback

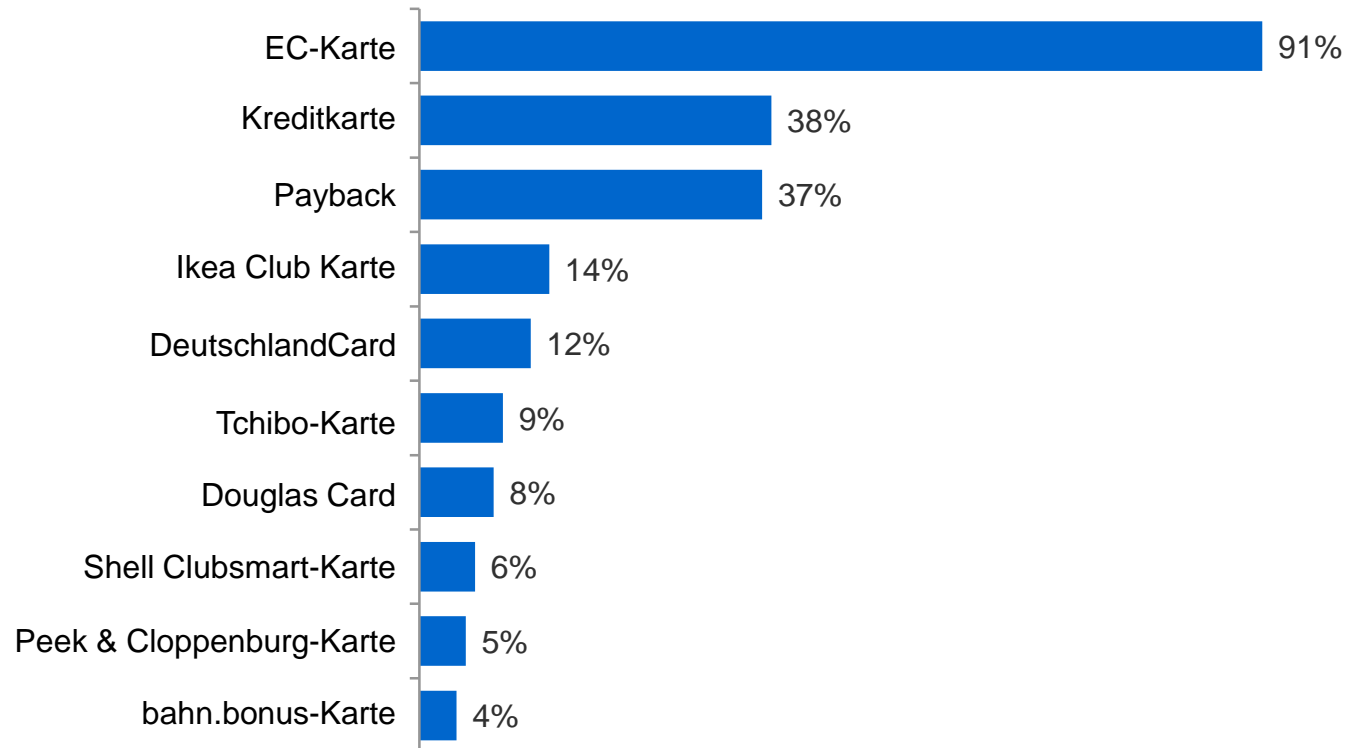
Frage: „Welche der folgenden Bonus- oder Rabattprogramme nutzen Sie?“



Nutzung insgesamt: **64 %**

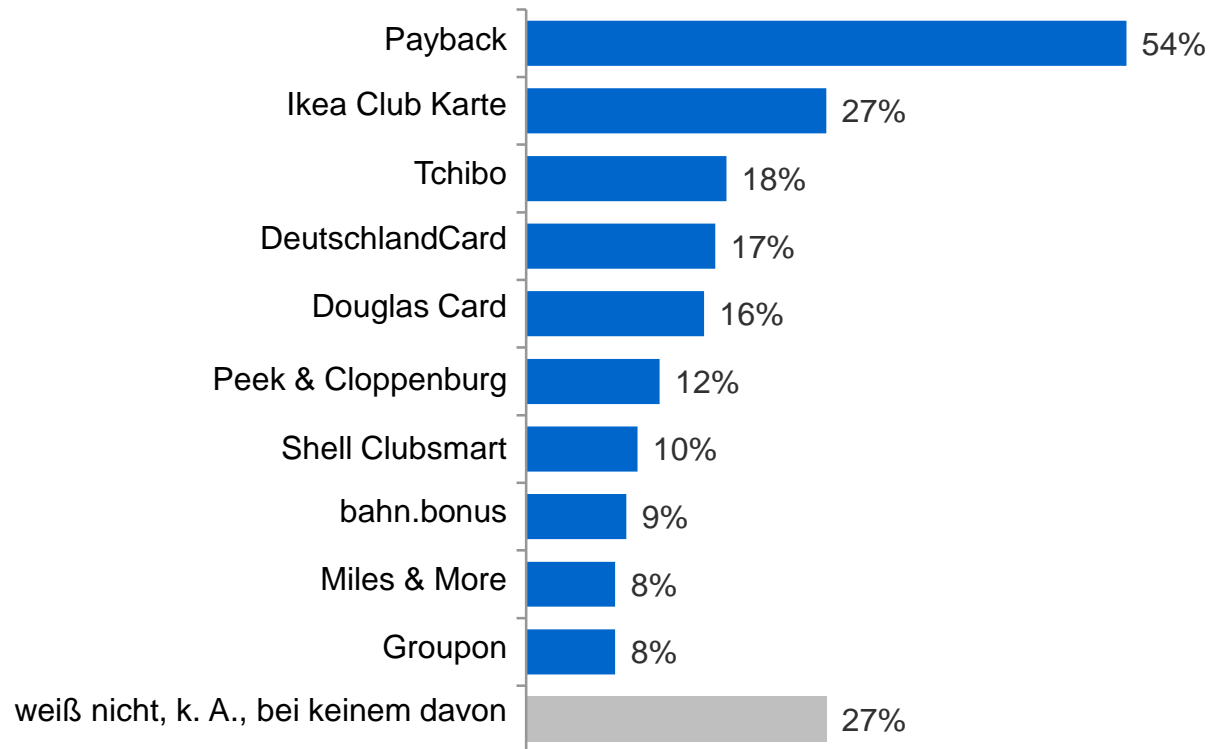
Die Payback Karte hat sich in den Geldbörsen der Deutschen den 3. Platz erobert

Frage: „Jetzt noch einmal konkret zu den Karten in Ihrem Portemonnaie. Welche Bezahl- und Kundenkarten haben Sie immer in Ihrer Geldbörse?“



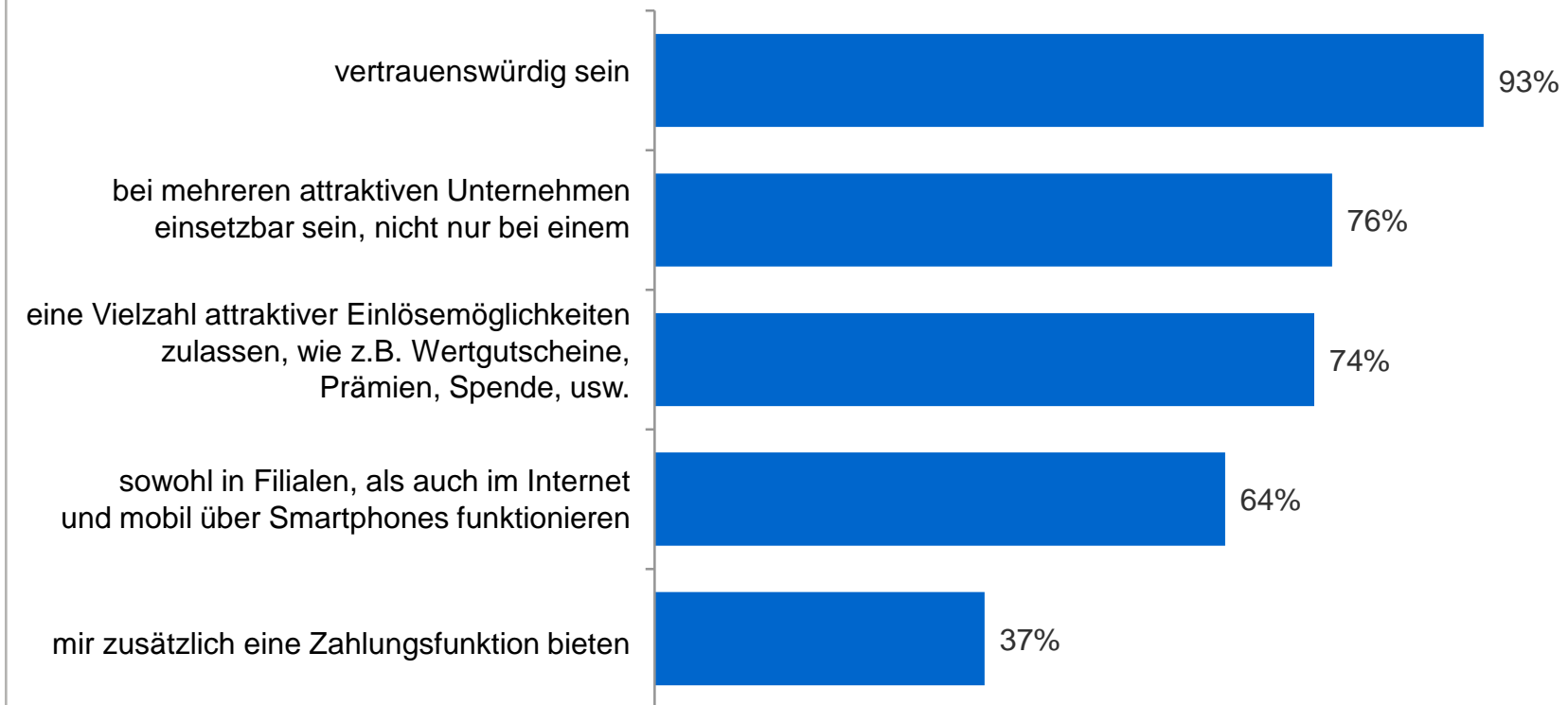
Mehr als jeder zweite Haushalt ist im Besitz einer Payback Karte

Frage: „Denken Sie nun bitte nicht nur an sich selbst, sondern auch an die anderen Personen in Ihrem Haushalt. Bei welchem der folgenden Programme sind Sie oder eine andere Person in Ihrem Haushalt Mitglied bzw. welche Kundenkarten besitzen Sie?“



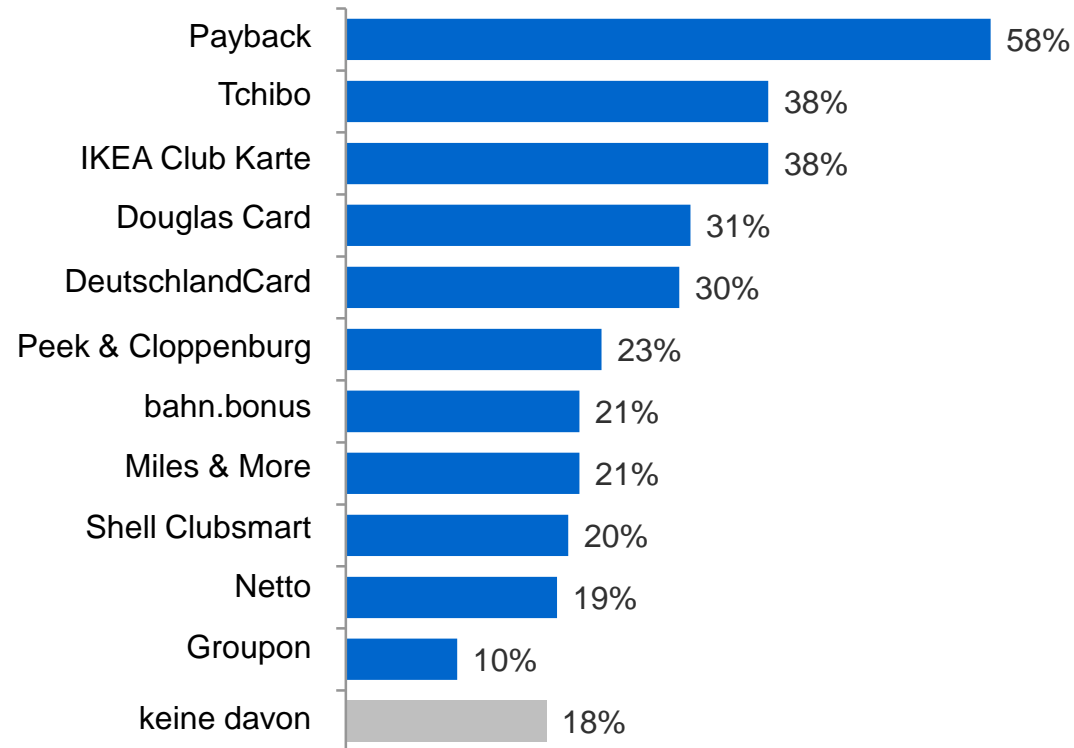
Vertrauenswürdigkeit ist das wichtigste Kriterium

Frage: „Was muss ein Bonus- oder Rabattprogramm bieten, damit es für Sie attraktiv ist? Das Bonusprogramm muss ...“



Payback ist das vertrauenswürdigste Bonus- und Rabattprogramm

Frage: „Welche der folgenden Bonus- oder Rabattprogramme halten Sie für vertrauenswürdig?“





Weitere Informationen:

Payback GmbH

Nina Purtscher

Theresienhöhe 12
80339 München
Tel.: 089-997 41 206
nina.purtscher@payback.net

TNS Emnid

Jörg Erren

Stieghorster Str. 90
33605 Bielefeld
Tel.: 0521-9257 642
joerg.erren@tns-emnid.com