

WPP-Verhaltenskodex (Code of conduct)

Der folgende Verhaltenskodex wurde vom WPP-Board of Directors verabschiedet:

Die WPP-Gruppe und ihre Unternehmen arbeiten weltweit in vielen verschiedenen Märkten und Ländern. Wir respektieren stets das in Deutschland anwendbare Recht und den nationalen Verhaltenskodex unserer Branche.

- 1) Wir, die Führungskräfte und Beschäftigten aller Unternehmen der WPP-Gruppe, erkennen unsere Verpflichtungen gegenüber jedem, der ein Interesse an unserem Erfolg hat, einschließlich der Gesellschafter, Kunden, Mitarbeiter und Lieferanten an.
- 2) Wir geben klar, diskriminierungsfrei und in Übereinstimmung mit dem in Deutschland anwendbaren Recht vor Ort Auskunft im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit.
- 3) Wir stellen Beschäftigte ein und behandeln und befördern Beschäftigte aufgrund ihrer Qualifikation und Verdienste diskriminierungsfrei ohne Rücksicht auf sog. Rasse, Religion, Nationalität, Hautfarbe, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Alter oder Behinderung.
- 4) Wir streben sichere und humane Arbeitsbedingungen an. Wir dulden weder sexuelle Belästigung noch Diskriminierung oder beleidigendes Verhalten, einschließlich der anhaltenden Herabsetzung Einzelner in Wort und Tat, des Zeigens oder Verteilens beleidigenden Materials sowie des Einsatzes von Gewalt in jedweder Form auf dem Gelände der WPP-Gruppe oder ihrer Kunden. Wir dulden keine illegalen Suchtmittel und keinen Missbrauch von Alkohol während der Arbeitszeit.
- 5) Wir behandeln sämtliche Geschäftsgeheimnisse der Gruppe und ihrer Kunden vertraulich. Insbesondere der „Insiderhandel“ ist ausdrücklich untersagt; vertrauliche Informationen dürfen nicht zum persönlichen Vorteil genutzt werden.
- 6) Wir sind bestrebt, bei der Produktabwicklung Aussagen, Andeutungen oder Bilder, die das Anstandsgefühl beleidigen, zu vermeiden und berücksichtigen in angemessenem Maße die Wirkung unserer Produkte auf alle Gruppen, die aufgrund von sog. Rasse, Religion, Nationalität, Hautfarbe, Geschlecht, sexuelle Orientierung, Alter oder Behinderung eine Minderheit darstellen können.
- 7) Wir beteiligen uns weder direkt noch indirekt um des persönlichen oder familiären Vorteils willen an solchen Aktivitäten, die in Wettbewerb zu Gesellschaften der Gruppe oder in Widerspruch zu unseren Verpflichtungen gegenüber einer solchen Gesellschaft stehen.
- 8) Wir geben und machen keine privaten Anreize zur Sicherung eines Geschäftsabschlusses. Das bezieht sich nicht auf angemessene Bewirtung oder gelegentliche Geschenke von geringem Wert, solange sie durch den Verhaltenskodex der Kunden nicht ausgeschlossen sind.
- 9) Wir nehmen von Kunden, Lieferanten, potentiellen Lieferanten oder anderen Dritten keinerlei Güter oder Dienstleistungen um des persönlichen Vorteils willens entgegen. Das bezieht sich nicht auf angemessene Bewirtung oder gelegentliche Geschenke von geringem Wert.
- 10) Wir erbringen für Politiker, politische Parteien oder Aktionsgruppen ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch das WPP-Board und das Einverständnis der Gesellschafter keinerlei unternehmerische Leistungen, Dienstleistungen oder Materiallieferungen zu Preisen unterhalb des Marktüblichen und halten alle entsprechenden Gesetze und Regelungen vor Ort und, wo nötig, auch Gesetze mit internationaler Reichweite ein, z. B. des US Foreign Corrupt Practices Act.
- 11) Wir sind dem Schutz der Daten von Konsumenten, Kunden und Beschäftigten entsprechend der in Deutschland anwendbaren Bestimmungen verpflichtet.
- 12) Wir werden keine Arbeitsleistungen und -produkte erbringen, die auf Irreführung der Konsumenten insbesondere in Bezug auf soziale Gesichtspunkte, Umweltaspekte oder Menschenrechte abzielen.
- 13) Wir werden keine Kundenbeziehungen eingehen und keine Aufträge annehmen, die offenkundig den Interessen der Gruppe im Ergebnis schaden. Dies schließt insbesondere auch Reputationsschäden durch die Zusammenarbeit mit Dritten ein, die Verstöße gegen Menschenrechte unterstützen oder sich an solchen beteiligen.
- 14) Wir werden keine persönlichen oder familiären Interessenkonflikte auf entscheidungserheblicher Ebene in Geschäftsbeziehungen akzeptieren, die in Widerspruch zu den in Deutschland anwendbaren Gesetzen oder diesem Verhaltenskodex stehen.
- 15) Wir beabsichtigen weiterhin, einen positiven Beitrag für Gesellschaft und Umwelt zu leisten. Dies beinhaltet hohe Standards und ethische Ansprüche im Geschäftsleben, den Respekt vor den Menschenrechten, den Respekt vor der Umwelt, die Unterstützung von kommunalen sozialen Organisationen, die Unterstützung der Beschäftigtenentwicklung und den verantwortungsvollen Umgang mit wesentlichen Haftungsrisiken der Gesellschaften der Gruppe in der Wertschöpfungskette. Unsere „Corporate Responsibility Policy“ enthält nähere Angaben über unsere Verpflichtungen in diesen Bereichen.